

## Checklist online marketing voor bedrijven

Je bent druk bezig om je klanten te helpen aan geweldige producten of diensten, geleverd met een uitstekende service. Marketing en online marketing zijn zaken waar je je als ondernemer ook mee bezig moet houden. Zodat de stroom van nieuwe klanten niet opdroogt.

Bovendien als alle onderdelen samenwerken zet je je bedrijf niet alleen neer als een sterk merk. Ook weten klanten jou "vanzelf" te vinden. Vul de checklist voor jezelf in om te kijken welke concrete punten je allemaal op orde hebt en welke aandacht nodig hebben. Mocht het vragen bij je oproepen of je wil graag professionele ondersteuning van Studio Smik, stuur een PB, [mail](mailto:info@studiosmik.com) of whatsapp (06-41915073) en ik neem z.s.m. contact met je op. *Een kennismaking of vraag beantwoorden kost natuurlijk niks!*

### Website

- de homepage heeft een uitstraling die perfect bij jouw bedrijf past
- contact leggen met jou via de website is gemakkelijk (contactformulier, e-mailadres)
- jouw diensten en producten zijn helder (wat kunnen mensen bij jou kopen?)
- de bezoeker kan lezen wat jouw toegevoegde waarde is
- de teksten op je site zijn verdeeld over alinea's en goed te lezen/helder taalgebruik.
- je spreekt alleen in de wij-vorm wanneer je bedrijf uit +1 personen bestaat
- je kan lezen hoe anderen over jouw bedrijf denken (reviews/testimonials)
- er staat duidelijk vermeld op welke social media jij te volgen bent
- foto's die op de website te zien zijn: je bedrijfspand/locatie, foto's van je dienstverlening of producten, portret- en/of actiefoto's van de bedrijfseigenaar en eventueel medewerkers, het zijn actuele foto's (ze kloppen met de huidige situatie)
- contactpagina toont ook een foto van jou/jullie
- er is een over mij/over ons pagina (weet je dat deze doorgaans het best bekeken wordt?)
- je website is responsive (past zich aan wanneer het bekeken wordt op mobiel/tablet)
- je hebt een https:// website (hierdoor is je site veilig. je webbouwer kan dit snel -tegen betaling- voor je regelen en je site wordt beter geïndexeerd door Google)
- je site is geoptimaliseerd voor zoekmachines

### Social media

- je gebruikt 1 of meer social media kanalen
- op de verschillende kanalen plaats je niet altijd exact dezelfde content
- je verwijst op elk kanaal ook naar elkaar; op FB naar Instagram, op LinkedIn naar FB.. etc
- als je een kanaal meer dan een half jaar niet hebt gebruikt, overweeg dan om hier mee te stoppen.
- je plaatst minstens twee keer per maand een bericht (dit is echt al heel weinig!)
- Content gaat over: resultaten, klantervaringen, aanpak/werkwijze, materiaal- of grondstoffen, producten, kennisdelen, acties, servicegerichtheid, werkterrein, prijssegment, kwaliteit, samenwerkende partners, historie, toekomst, doelen, ambitie, mogelijkheden..
- Content bestaat uit: foto's, video, artikelen (blog/column), tips geven (maak een checklist ;-)
- link naar website, web-pagina van jezelf, deel content en/of informatie van anderen..



## Vormgeving

- de meeste content die je deelt, bevat je logo
- je logo is nog helemaal "bij de tijd"
- je website is jonger dan 5 jaar en dat zie je ook duidelijk
- je maakt gebruik van kleur om je huisstijl door te zetten (=branding. Vraag je vormgever om de kleurcodes)
- je gebruikt zoveel mogelijk overal hetzelfde lettertype (vraag je vormgever om de naam van het lettertype)

## Reviews

- je vraagt je klanten structureel om reviews nadat je hebt samengewerkt
- deze reviews verwerk je op je website of deel je op social media
- je laat klanten een google review invullen (deze worden zichtbaar wanneer iemand je bedrijf op google)
- je laat klanten een FB-review invullen

## Overig

- je hebt op Google "Mijn bedrijf" ingevuld ([Hoe?](#))
- als een nieuwe klant zich bij je meldt, vraag je hoe hij of zij bij je terecht gekomen is
- je verstuurt nieuwsbrieven



ingevuld op: \_\_\_\_\_



[Marijke Koetsier](#)

[www.studiosmik.com](http://www.studiosmik.com)

06-41915073

Bovenweg 30, 9861GJ Grootegast

*Deze checklist word je aangeboden door Marijke van Studio Smik.*

*Ik ben fotograaf en grafisch vormgever en werk voor ondernemers en instellingen die het hart op de goede plaats hebben. En bijv. de Provincie Groningen is een vaste klant die mij regelmatig inhuurt als fotograaf bij officiële momenten.*

*Daarnaast zijn Personal Branding en (Online) Marketing krachtige middelen voor ondernemers, op weg naar meer succes & omzet!*

- *Marijke is gedreven om meer ondernemers te informeren, stimuleren en motiveren om hiermee aan de slag te gaan. Jouw Marketing Mindset, werken aan je zichtbaarheid..*
- *Jij kan het ook! Nieuwsgierig naar wat ik voor jou kan betekenen? Neem contact met me op*

### Ook GRATIS:

- [FB-groep](#): Marketing uit verbinding
- [aanvragen](#): Marketing ABC, ontvang 26 keer een korte e-mail
- [nieuwsbrief Studio Smik](#) (2x per maand)

### Betaalde diensten, check mijn website:

- Fotografie: portretten, websitefotografie beeldbank & reportages
- Smartphone safari's
- drukwerk
- logo & huisstijl
- advies